

Ertüchtigung und Modernisierung von Steildächern

BAUSCHADEN-FACHTAGUNG 2021

25. November 2021

HCC Hannover Congress Centrum

Präsenzveranstaltung (mit Liveübertragung für Online-Teilnehmer)

Steildächer bieten oft noch ein ungenutztes Potenzial für die energetische Sanierung eines Gebäudes oder zusätzliche Nutzfläche. Eine neue Dämmung, die Umsetzung der luftdichten Ebene oder nachträglich eingesetzte Dachfenster stellen jedoch hohe bauphysikalische Anforderungen. Daneben legen Bauherren Wert auf eine wohngesunde Umgebung und guten Schallschutz.

Damit die Sanierung gelingt, widmet die Fachzeitschrift **der bauschaden** der Ertüchtigung von Steildächern einen ganzen Tag – vom Feuchte- über den Brand-, Schall- und Wärmeschutz bis zu Schadstoffen.

IMPRESSIONEN DER VERANSTALTUNG WÜRZBURG
(Archivbilder vom März 2017, 2018 und 2019)



Die Themen

Der Schwerpunkt der Tagung liegt auf der fachgerechten Sanierung und schadenfreien Umsetzung moderner Anforderungen an Steildächer. Unsere Experten referieren u. a. zu folgenden Themen:

- Dämmung – Auswirkungen verschiedener Aufbauten auf den Wärme- und Schallschutz
- Luftdichtheit – Umsetzung der luftdichten Ebene ohne Leckagen
- Dachfenster – Einbau und Anschlüsse im Bestand
- Brandschutz – Lösungen für den ersten und zweiten Fluchtweg

Besonderheiten der Hybrid-Veranstaltung

Teilnehmer, die sich der Veranstaltung in diesem Jahr vom Büro oder Homeoffice aus zuschalten möchten, können an der Tagung live als Video- und Audiokonferenz teilnehmen. Ein Live-Chat ermöglicht es Ihnen, die Online-Teilnehmer zu Ihrem Leistungs- und Produktspektrum persönlich anzusprechen.

Mitmachen lohnt sich!

- Hohe Aufmerksamkeit: Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags oder Workshops, der gleichzeitig online übertragen wird.
- Mehr Praxis: Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen auf einem Stand vor Ort und/oder online.
- Klar definierte Zielgruppe: Die Teilnehmer und die Empfänger unserer Werbemaßnahmen stammen ausschließlich aus den für Sie relevanten Zielgruppen.

Anzeigenberatung

Anita Hafen-Rutka

T 08233 / 381472

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend aufgliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen als Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Neu und optional zubuchbar ist unser Digitalpaket.

Ihr Exklusiv-Vorteil als
OPTIMAL Sponsor:
Fachvortrag oder Workshop im
Rahmen der Veranstaltung

OPTIMAL

Entspricht dem Basis-Modul plus:

- Sie halten einen Fachvortrag im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten).
- Ihre Präsentation steht den Teilnehmern im Downloadbereich der Tagung bis ca. 4 Wochen nach der Veranstaltung zur Verfügung.
- Sie erhalten eine Ausstellungsfläche im Fokus der Teilnehmer der Präsenzveranstaltung (Fläche ca. 2,5 m², inkl. Tisch, Bestuhlung und Platz für 1 bis 2 Roll-Ups)
- Nach der Begrüßung erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem kurzen Statement (ca. 3 bis 5 Minuten) vorzustellen.
- Die Tagungsgebühr (inkl. Verpflegungskosten) ist für zwei Personen (Referent und Standbetreuung) inbegriffen. Weiteres Personal ist zu 50 % der Tagungsgebühr optional zu buchbar.

Verfügbarkeit: 2 Preis: 2.900 Euro*

Ihr Exklusiv-Vorteil als
PRO Sponsor:
Präsentation mit eigener
Ausstellungsfläche

PRO

Entspricht dem Basis-Modul plus:

- Sie erhalten eine Ausstellungsfläche im Fokus der Teilnehmer der Präsenzveranstaltung (Fläche ca. 2,5 m², inkl. Tisch, Bestuhlung und Platz für 1 bis 2 Roll-Ups).
- Nach der Begrüßung erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem kurzen Statement (ca. 3 bis 5 Minuten) vorzustellen.
- Die Tagungsgebühr (inkl. Verpflegungskosten) ist für eine Person zur Standbetreuung inbegriffen. Weiteres Personal ist zu 50 % der Tagungsgebühr optional zu buchbar.

Verfügbarkeit: 5 Preis: 1.900 Euro*

BASIS

- Ihr Firmenlogo auf den Werbeaussendungen und der Veranstaltungshomepage mit Verlinkung
- Ihr Werbeflyer und/oder Videolink steht den Teilnehmern im Downloadbereich der Tagung bis ca. 4 Wochen nach der Veranstaltung zur Verfügung.
- Ihr Werbeflyer wird den Teilnehmern mit der Teilnahmebescheinigung ausgehändigt oder auf dem Postweg gesendet.
- Ihr Firmenlogo als Sponsor der Veranstaltung wird während der gesamten Veranstaltung in den Pausenzeiten gezeigt.
- Ihr Logo wird auf der Agenda eingebunden.
- Ihr Logo erscheint im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“.

Preis: 800 Euro*

NEU

OPTIONAL: DIGITALPAKET

Live-Webinar (Dauer ca. 45 Minuten) ca. 1 Woche nach dem Präsenztermin

- Die technische Umsetzung übernimmt unsere Online-Abteilung.
- Sie kündigen in einem kurzen Statement (ca. 3-5 Minuten) am Veranstaltungstag Ihr Webinar persönlich an.
- Ihr Webinar-Termin wird den Teilnehmern 2-3 Tage vor dem vereinbarten Termin per E-Mail mitgeteilt.
- Im Anschluss an Ihr Webinar können die Teilnehmer im Live-Chat ihre Fragen an Sie richten

Preis: 1.600 Euro*