

## Feuchteschutz von Neubauten

BAUSCHADEN-FACHTAGUNG 2019  
GESANDTENHAUS DER RESIDENZ WÜRZBURG

**21. MÄRZ 2019**

Anders als im Bestand tritt ein Großteil der Feuchte in Neubauten nicht als Folge von Leckagen oder Wärmebrücken ein, sondern durch den Bauprozess selbst. Umso wichtiger ist es, Maßnahmen gegen überhöhte Feuchtgehalte während und unmittelbar nach der Bauphase zu ergreifen und Leckagen in Innenräumen dauerhaft zu vermeiden. Die Fachzeitschrift **der bauschaden** widmet dem Feuchteschutz von Neubauten einen ganzen Tag – getreu dem Motto: „Feuchte feststellen – Feuchte verhindern“. Dazu laden wir am 21. März 2019 ca. 100 interessierte Fachbesucher in das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg ein.

IMPRESSIONEN DER VERANSTALTUNG  
WÜRZBURG IM MÄRZ 2017



## Das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg

Das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg wurde 1765 bis 1770 als Gästehaus der Fürstbischöfe an der Südseite des Residenzplatzes errichtet. Im Jahr 2010 umfassend saniert, bieten die Gast- und Veranstaltungsräume ein prunkvolles Ambiente für das hochkarätige Vortragsprogramm zum Thema „Feuchteschutz von Innenräumen“.

## Themen

Der Schwerpunkt der Tagung liegt auf dem fachgerechten Umgang mit Neubaufeuchte und der Prävention von Leckagen in Innenräumen. Bekannte Experten referieren u. a. zu folgenden Themen:

- Bewertung des Feuchtegehalts von Bauteilen
- Trocknungsverfahren und Trocknungszeiten im Neubau
- Lüftungskonzepte nach DIN 1946-6
- Bodengleiche Duschen in häuslichen Bädern nach DIN 18534

## Die Teilnehmer erwartet

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des beruflichen Netzwerks

## Mitmachen lohnt sich!

- Hohe Aufmerksamkeit: Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags oder Workshops.
- Mehr Praxis: Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen auf einem Stand vor Ort.
- Klar definierte Zielgruppe: Die Teilnehmer und die Empfänger unserer Werbemaßnahmen stammen ausschließlich aus den für Sie relevanten Zielgruppen.
- Hohe Reichweite: Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

Anzeigenberatung

**Anita Hafen-Rutka**

T 08233 / 381-472

[anita.hafen-rutka@forum-verlag.com](mailto:anita.hafen-rutka@forum-verlag.com)

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgegliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf die Bedürfnisse der Partner zugeschnitten.

Vorteile für alle Varianten: Je früher Sie buchen, umso mehr haben Sie davon!

So können wir Ihr Unternehmen gleich bei den ersten Werbeaussendungen berücksichtigen. Das lohnt sich, denn wir verschicken E-Mails und Briefe an knapp 250.000 Fachadressen.

### Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

### Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:

Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

### Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:

Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

Gerne übermitteln wir Ihnen unsere AGBs per E-Mail, per Post oder online unter:  
<https://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf>

#### OPTIMAL

- **Exklusiver Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung**
- **Ausstellungsfläche im Fokus der Teilnehmer** (ca. 2,5 m<sup>2</sup>, inkl. 1 Pers. Standbetreuung)
- Ihr Firmenlogo auf unseren Werbeaussendungen zur Veranstaltung
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“
- **Ihr Give-Away als Werbeträger in der Tagungsmappe (Kugelschreiber, Block, Textmarker, ...)**
- **Zwei Teilnehmerfreiplätze für die Tagung**

**2.900 Euro\***

#### PRO

- **Ausstellungsfläche im Fokus der Teilnehmer** (ca. 2,5 m<sup>2</sup>, inkl. 1 Pers. Standbetreuung)
- Ihr Firmenlogo auf unseren Werbeaussendungen zur Veranstaltung
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- **Ein Teilnehmerfreiplatz für die Tagung**
- **Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“**

**1.900 Euro\***

#### BASIS

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung

**800 Euro\***

\* alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.