

MEDIENBERATUNG

Fachzeitschriften

2018

der bauschaden

Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden

Egal ob Neubau oder Bestand – „der bauschaden“ ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Schadensberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Tipps zu dauerhaften Sanierungsverfahren.

MAGAZIN

EVENTS
ONLINE
BÜCHER



Kurzcharakteristik:	„ der bauschaden “ ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung besonders anfälliger oder schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen. Schadensbeispiele aus dem Neubau und Bestand sowie aktuelle Rechtshinweise runden jede Ausgabe ab.	
Empfängerstruktur:	Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter	
Internetpräsenz:	www.derbauschaden.de	AUFLAGE Druckauflage: 3.000 davon Abo: 1.500
Bezugspreis:	Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.	
Erscheinungsweise Magazin:	6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)	
ISSN:	2196-4610	
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408 Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX	
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	
Herausgeber/Verlag:	FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222 E-Mail: service@forum-verlag.com , Web: www.forum-verlag.com AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175	

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Anke Jahn

Tel.: 08233 381 384

redaktion@derbauschaden.de

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Katharina Mesch

Tel.: 08233 381 373

katharina.mesch@forum-verlag.com

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es in „der bauschaden“? Welche Themen sind im Jahr 2018 geplant? Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung in „der bauschaden“ Architekten, Bauingenieure, Bauunternehmer und andere Entscheider der Baubranche erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2018 Februar	15.02.2018	23.01.2018	29.01.2018	Gründungen aus Beton Dauerhaftigkeit von WU-Beton Abdichtung mit Betoninnenwannen Unterfangung und Nachgründung mit Betonpfählen	
März 2018	bauschaden-Fachtagung: Instandsetzung von erdberührten Bauteilen am 15.03.2018 in Würzburg Themen: Trocknung, nachträgliche Bauwerksabdichtung, Lüftung/Dämmung				
2/2018 April	11.04.2018	16.03.2018	22.03.2018	Hinterlüftete Fassaden Befestigung von Fassadenbekleidungen Anforderungen an Brandsperren Fassadenbekleidungen aus Metall	
3/2018 Juni	13.06.2018	18.05.2018	25.05.2018	Leckagen Leckortung mit Blower Door und Thermographie Schimmelbildung durch Leckagen Schallschutz von Haustrennwänden	
4/2018 August	14.08.2018	20.07.2018	26.07.2018	Wärmeschutz von Boden und Dach Sommerlicher Wärmeschutz genutzter Dachräume Dämmung von Flachdächern Holzbalkendecken als oberste Geschossdecke	
5/2018 Oktober	11.10.2018	17.09.2018	21.09.2018	Risse Rissinstandsetzung an Putzflächen Risse durch Setzungen Beurteilung von Rissen in Stahlbeton	
Nov. 2018	bauschaden-Fachtagung: Instandsetzung von erdberührten Bauteilen in Hannover Themen: Trocknung, nachträgliche Bauwerksabdichtung, Lüftung/Dämmung				
6/2018 Dezember	11.12.2018	16.11.2018	22.11.2018	Mauerwerk in Altbauten Erneuerung des Gebäudesockels Instandsetzung von Sichtmauerwerk Vermeidung von Wärmebrücken beim Fenstertausch	

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 240	210 x 297	2.190 €
1/2 Seite, quer	182 x 120	210 x 145	1.190 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240	74 x 297	990 €
1/3 Seite, quer	182 x 80	210 x 105	990 €
1/4 Seite, quer	182 x 60	210 x 85	840 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120	106 x 145	840 €
Juniorpage	132 x 190		995 €
U2/ U3	---	210 x 297	2.400 €
U4	---	210 x 297	2.500 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	---	420 x 297	2.690 €

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher

Breite mm x Höhe mm

58 x 30

3x Schaltung
6x Schaltung

je 110 €
je 95 €

Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage)
max. Format Breite 205 mm x Höhe 290 mm
Weitere Beilagen auf Anfrage.

750 €

PR-Formate (Advertorial)

Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



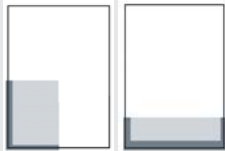
1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD
ODER QUER



JUNIOR-
PAGE



BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

- 2 Anzeigen 10 %
- 3 Anzeigen 15 %
- 6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Sonderwerbeformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbänderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbänderole

Preise auf Anfrage



bauschaden-Fachtagung

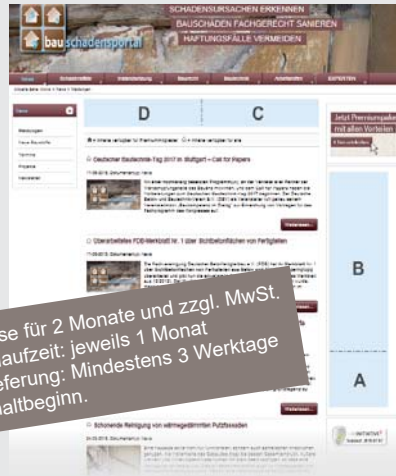
Im März und November 2018 laden wir wieder ca. 100 interessierte Fachbesucher (je Termin) zur bauschaden-Fachtagung ein mit dem Schwerpunkt „Instandsetzung von erdberührten Bauteilen“. Mitmachen lohnt sich, denn als Sponsoring-Partner ist Ihnen hohe Aufmerksamkeit garantiert.

bauschaden-Onlineangebot (www.bauschadensportal.de)

Bauschadensportal.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Bannergrößen (B x H):

- A** Wide Skyscraper (160 x 600 px);
Preis: 300 EUR
- B** Skyscraper (120 x 600 px);
Preis: 300 EUR
- C** Full Banner (468 x 60 px);
Preis: 300 EUR
- D** Half Banner (234 x 60 px);
Preis: 200 EUR

Alle Preise für 2 Monate und zzgl. MwSt.
Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat
Datenlieferung: Mindestens 3 Werktage
vor Schaltbeginn.



Bauschadensportal.de

Bauschadensportal.de bietet Bauprofis im Rahmen eines kostenpflichtigen Abonnements umfangreiche Informationen zum Thema Bauschäden und deren Ursachen, Vermeidung sowie Nachbesserung. Zusätzlich enthält das Portal das digitale Archiv der Zeitschrift „der bauschaden“.

Besuche/Monat:	Ø 1.700
Seitenaufrufe/Monat:	Ø 3.400
Besuchte Seiten/Besuch:	Ø 2

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:	Silber Druck oHG, Am Waldstrauch 1, 34266 Niestetal
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

